

## Методология расчета личной инфляции.

В основу методологии по расчету личной инфляции взяты данные с Росстата в период с 2008-2016 гг. Личная инфляция посчитана как распределение структуры расходов домашних хозяйств в Российской Федерации на одного члена семьи в год. Выбраны наиболее актуальные категории: «Продукты питания», «Одежда и обувь», «Транспорт», «Покупка электроники», «Туризм и отдых», цены по которым отличаются, в зависимости от региона.

В основу веса в каждой категории заложено 2 основных параметра:

1. Индекс потребительских цен (ИПЦ)\* в процентах из расчета декабрь предыдущего года/декабрь следующего года.
2. Фактический средний рост цен, учитывающий колебания курса валют в каждой категории за аналогичный период.

Для расчета личной инфляции в категории «Продукты питания» дополнительно использовался средний размер усредненной потребительской корзины в Российской Федерации, в таких магазинах как: "Пятерочка", "Ашан" и "Азбука вкуса".

Для расчета личной инфляции в категории «Одежда и обувь», «Транспорт», «Покупка электроники» используется средневзвешенная цена по России внутри каждой подкатегории "Отечественные автомобили", "Иномарки", "Общественный транспорт", "Одежда и обувь сегментов mass-market и luxury", "Бытовая техника", "Мобильные электронные устройства".

Для расчета личной инфляции в категории "Туризм и отдых" используется средневзвешенная цена по России на услуги по внутреннему и внешнему туризму, включающие в себя затраты на авиабилеты, проживание и личные траты туристов. Средневзвешенная цена в категории "Туризм и отдых" сформирована на основе опросов ВЦИОМа в период с 2008-2016 гг.

\* Определение: Индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги (ИПЦ) характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного перечня товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.